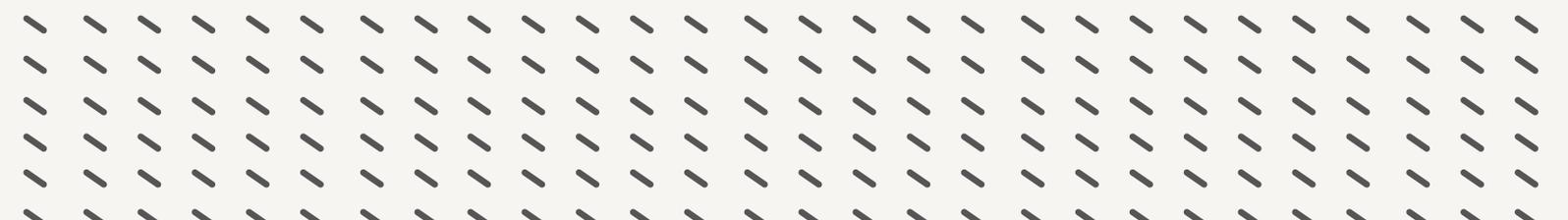




EFA LA MALVESIA

Manual de imagen corporativa



En este manual se presenta la identidad visual corporativa de EFA La Malvesía

La identidad visual corporativa es uno de los aspectos más importantes que están implicados en la estrategia de comunicación de una marca y una ayuda en la definición de la personalidad corporativa.

Es la traducción simbólica, física, de la identidad de marca. Son los elementos básicos para la identificación visual y sus aplicaciones. En este manual se van a presentar el **logotipo**, las **tipografías** y los **colores corporativos**.

La Identidad visual de la EFA cumple diferentes funciones, principalmente las de identificación, diferenciación, asociación y memorización de la marca.

En este manual se pretende dar una guía básica sobre el uso de los elementos visuales de la marca EFA La Malevesía y cómo aplicarla, a través de los **COLORES**, el **LOGOTIPO** y la **TIPOGRAFÍA**.

Logotipo

El logotipo de la EFA La Malvesía está representado por un caserío, que tiene una forma parecida al edificio de Ciclos de la EFA La Malvesía. El edificio se ubica sobre unas curvas, que representan los surcos agrarios (elemento de referencia entre los distintos centros que pertenecen a UNEFA).

Las letras del logotipo incluyen el nombre del centro EFA LA MALVESÍA. Utiliza la tipografía Eurostile, en mayúsculas.

La versión oficial del logotipo es de color verde sobre fondo blanco. Cuando el fondo no soporta el color verde, se utiliza la versión invertida del logotipo (imagen y letras en blanco). Con estas dos versiones debería ser suficiente para ser utilizado en cualquier formato y sobre cualquier fondo.

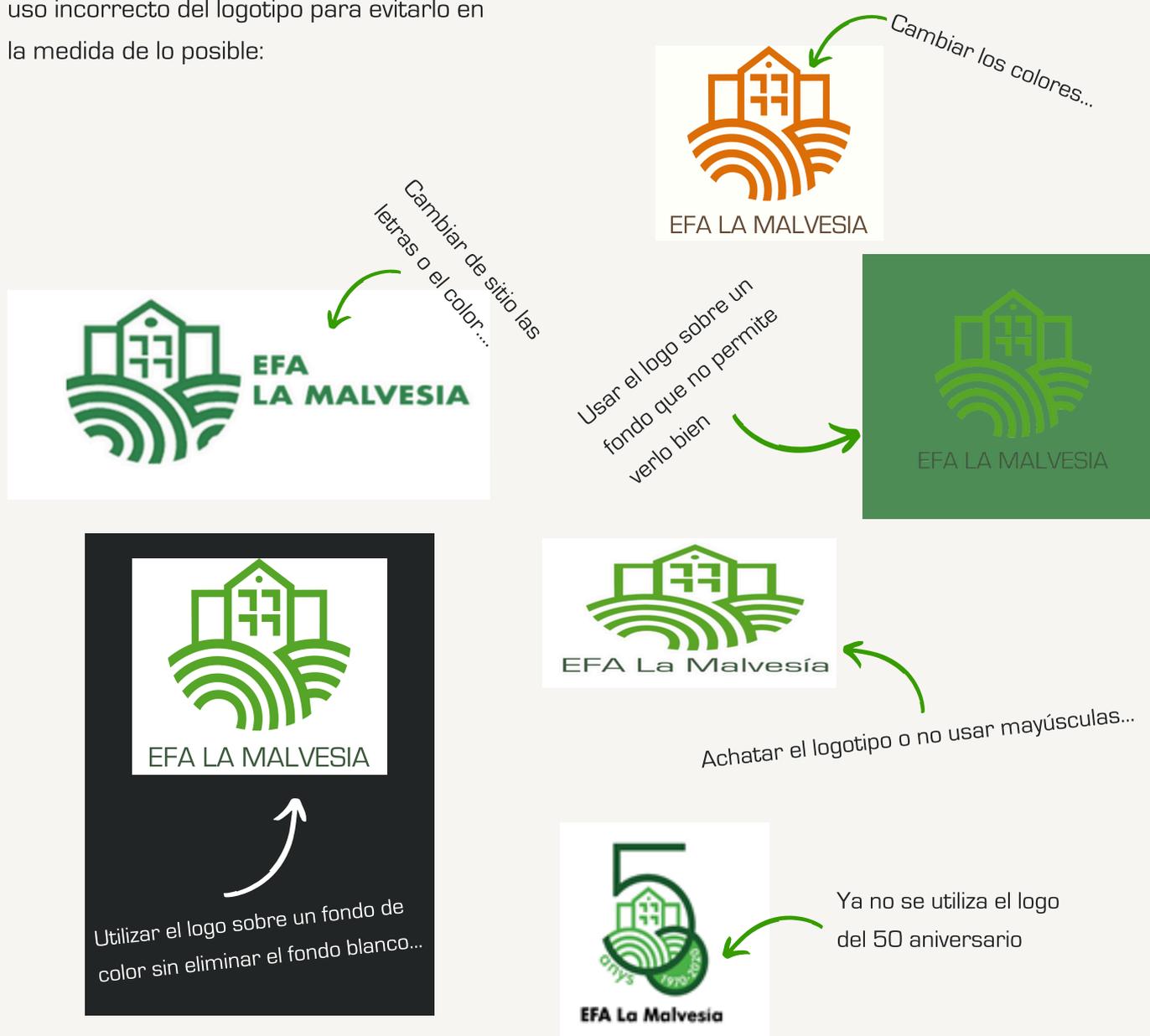
Siempre que utilicemos documentos oficiales (e-mails, presentaciones, cartas, comunicados, etc.) debemos incluir el logotipo de la EFA.

El logotipo en sus diferentes formatos lo puedes encontrar y descargar en la página web de la EFA: www.malvesia.es/identidad



Usos incorrectos del logotipo

A continuación ponemos ejemplos de un uso incorrecto del logotipo para evitarlo en la medida de lo posible:





Colores principales

El logotipo de la EFA La Malvesía tiene un color verde específico. Debajo de estas líneas están las diferentes referencias del color (Pantone, RGB, CMYK, HEX...) Se debe utilizar siempre este color para el logotipo.

Las letras del logotipo también tienen un color determinado: gris. Las referencias están indicadas aquí también.

Estos dos colores (verde y gris) son los principales de la identidad visual de la EFA.

Sin embargo, aunque haya dos colores principales, no significa que haya que utilizarlos siempre y para todos los textos que generemos (correos electrónicos, presentaciones, papelería...). Estos colores se utilizan para el logotipo y se pueden utilizar para otros diseños siempre y cuando sea cómodo utilizarlos y sea estéticamente aceptable.

Principal 1

PANTONE 369 C
RGB: 98 166 10
HEX: #62A60A
CMYK: 41% 0% 94% 35%

Principal 2

PANTONE: 425 C
RGB 85 85 85
HEX: #555555
CMYK 0% 0% 67%

Tipografía: Eurostile

La tipografía (tipo de letra) oficial de EFA La Malvesía es la EUROSTILE. Esta letra se puede descargar desde la carpeta de Identidad Visual de la EFA en Drive. Es necesario instalarla en el ordenador para poder utilizarla, pues no viene por defecto en las fuentes preinstaladas de los ordenadores.

Idealmente se puede utilizar para documentos oficiales y escritos de cualquier tipo que hagamos, pero no es una tipografía común, por lo que puede dar problemas si se abren los mismos documentos con esta tipografía en otro ordenador que no la tenga instalada.

Esta tipografía también se puede descargar desde la [web de la EFA La Malvesía](#)

En caso de no usar la tipografía oficial, se recomienda:

- Utilizar cualquier otra tipografía que se encuentre y que sea parecida
- Procurar que sea un tipo de letra “sans serif”: letras “de palo seco”, que son las que no tienen remates ni adornos en los trazos de cada letra.

Ejemplo de letra con serifa:
Times New Roman

Ejemplo de letra sin serifa:
Verdana

EFA La Malvesía

Firmas de correo

El objetivo es unificar todas las firmas de correo electrónico de los trabajadores de la EFA La Malvesía, para que entre todos se transmita una misma imagen y coherencia de marca.

Con este fin se ha desarrollado una herramienta online para que cada uno puede generarse su propia firma y la pueda añadir a su gestor de correo.

Para acceder a la herramienta de generación de firma corporativa hay que ir a www.malvesia.es/firmas y rellenar los campos indicados. Una vez creada la firma, seguir las instrucciones para utilizarla en el correo, que se [pueden descargar](#) desde el mismo generador de firmas.



The image shows a corporate signature card template. On the left side, there are logos for EFA La Malvesía (a stylized house with a tree), greenveu (recruitment for the worlds of green), and Erasmus+. On the right side, there is a vertical line followed by the text: **Nombre y apellidos**, *Profesor, encargado, director*, a WhatsApp icon with the number 654321234, an email icon with tumail@malvesia.es, a location pin icon with Partida El Cercat, s/n, 46195 Llombai, Valencia, a website icon with malvesia.es, and social media icons for Instagram, Facebook, YouTube, and LinkedIn.

¿Dudas?

Si tienes dudas sobre cualquier tema relacionado con la marca “EFA La Malvesía” o sobre cómo aplicar el logotipo, o necesitas una plantilla para una presentación, o lo que sea... ¡no te cortes y pregunta!



comunicacion@malvesia.org